



Karhuntutassu

Kansainvälinen matkailu- ja
kulttuurikeskus -hanke

Kansainvälinen matkailu- ja kulttuurikeskus
Karhuntutassu

Kulttuurimatkailuyrittäjän työkalupakki

15.7.2021



Kuusamo-opisto
Kuusamo College



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



POHJOIS-POHJANMAA
Council of Oulu Region

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Tuotteistamisen työkalut



1. Tuotteistaminen

- Ohjeita, tuotekorttimalleja ja lomakepohjia matkailuaktiviteetin tuotteistamisen tueksi

2. Elämyksellisyys

- Elämystuottajan käsikirja ja elämyskolmio-malli matkailutuotteen testaamisessa

3. Tarinallistaminen

- Opas perinnetiedon hyödyntämiseen ja Kuusamona alueelta kerättyjä tarinoita

Tuotteistaminen



- **Sisäinen tuotekortti**
 - Toimintasuunnitelma tiimin sisäiseen käyttöön
 - Tästä lähdetään liikkeelle
- **Tuotekortti laaja**
 - Turvallisuussuunnitelma yms. tarkempaa tietoa matkailutuotteesta
- **Esitepohja**
 - Vähintään nämä tiedot tulisi olla asiakkaille jaettavassa flyerissä
- **Visit Finlandin kulttuurimatkailun tuotesuosituks** on laadittu kulttuuri- ja taidealan toimijoille, matkailuyrityksille ja kehittäjille työvälineeksi laadukkaan, ostettavan ja kannattavan kulttuurimatkailuelämyksen tuottamiseen.

[vf-kulttuurimatkailun-tuotesuosituks-2021.pdf \(businessfinland.fi\)](#)

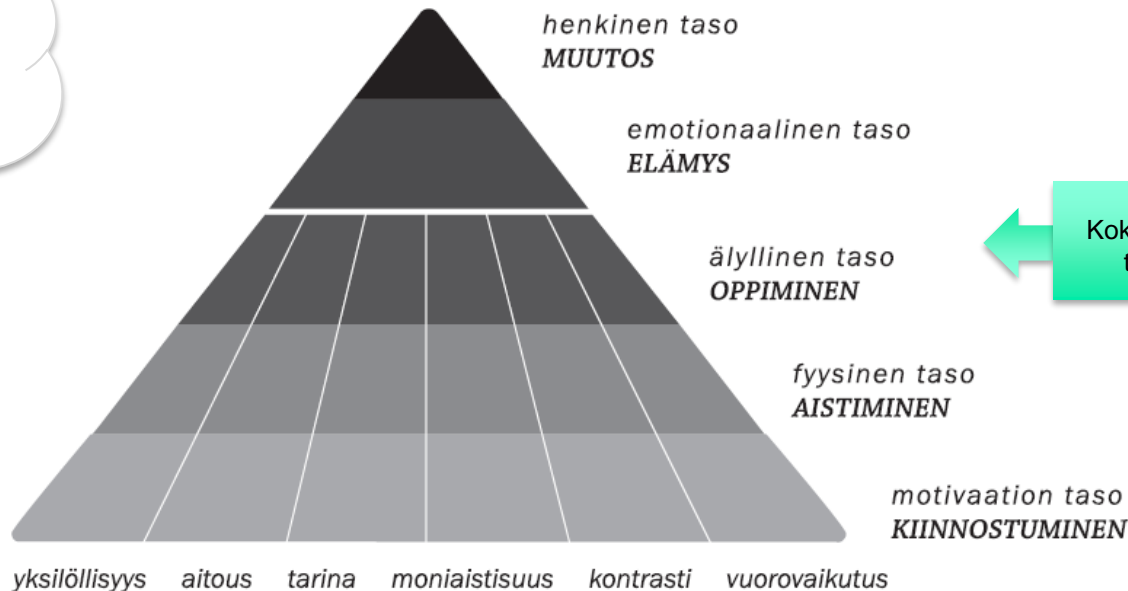
Elämyksellisyys: elämyskolmiomalli

”

Matkailun päätavoite on elämysten tuottaminen asiakkaalle.

Elämyskolmio
Sanna Tarssanen ja
Mika Kylänen, 2009.

Elämyksen
kriteerit



Tarinallistaminen



1) Opas perinnetiedon hyödyntämiseen

- Valmistuu 9/2021

2) Kuusamon alueen tarinapankki

- MH:n hankkeissa kerättyjä tarinoita

3) Pauhoilta Paanajärvelle

- Verkkokirja PDF-tiedostona/MH

4) Metsähallituksen luontopalveluiden tarinavideot

https://www.youtube.com/watch?v=xbaRUtl1fw&list=PLItXJb13PuvEaN7rXFI_irKdIII_BqbIHQ

Kiitos!



11.7.2021

6

