



Karhuntutassu

Kansainvälinen matkailu- ja
kulttuurikeskus -hanke

Kansainvälinen matkailu- ja kulttuurikeskus
Karhuntutassu

Elämyskolmiomalli matkailutuotteen testaamisessa

15.7.2021



Kuusamo-opisto
Kuusamo College



LAPIN YLIOPISTO
UNIVERSITY OF LAPLAND



POHJOIS-POHJANMAA
Council of Oulu Region

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

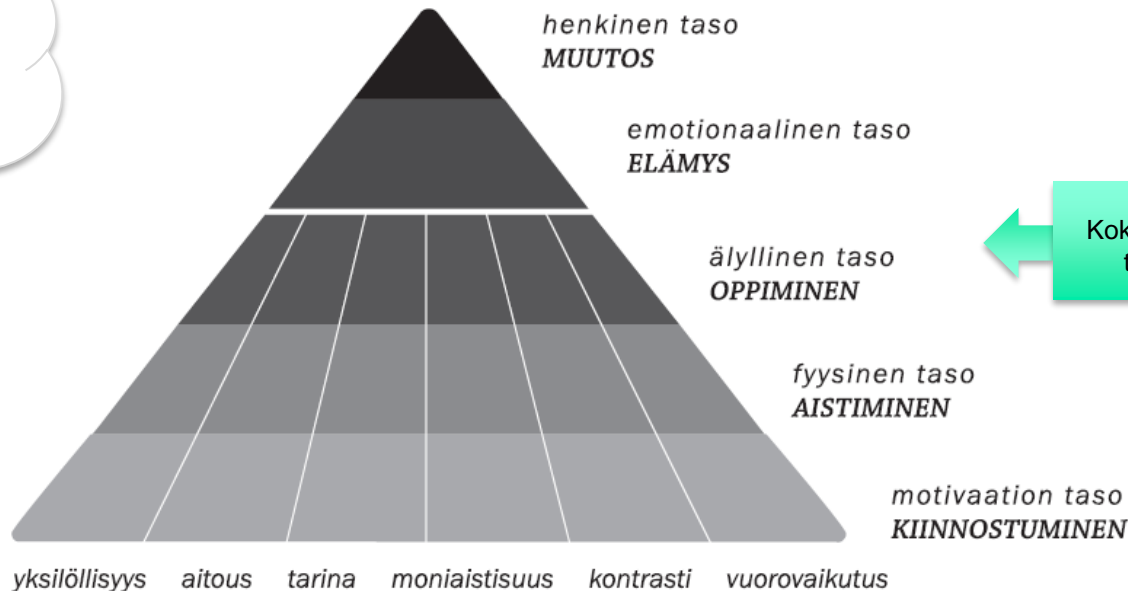
Elämyksellisyys: elämyskolmiomalli

”

Matkailun päätavoite on elämysten tuottaminen asiakkaalle.

Elämyskolmio
Sanna Tarssanen ja
Mika Kylänen, 2009.

Elämyksen
kriteerit





Elämyskolmiomalli: elämyksen kriteerit

TARINA

Sitoo palvelukokonaisuuden eri elementit toisiinsa. Tarina on jatkumo, jonka ympärille tapahtumat/aktiviteetit rakennetaan. Tarina tempaa mukaan ja antaa ”syyn” kokea.

Kulkeeko tarina mukana

- Motivaation tasolla: markkinointi
- Fyysisellä tasolla: kokemukset paikanpäällä
- Älyllisellä tasolla: ympäristön aistiärsykkeissä, kannustetaanko toimintaan, opitaanko/oivalletaanko jotain?



Elämyskolmiomalli: elämyksen kriteerit

AITOUS

Aitous tarkoittaa tuotteen uskottavuutta: se on uskollisuutta matkailutuotteen tarinalle ja/tai olemassa olevaa, todellista alueen elämäntapaa & kulttuuria. Aitouteen kuuluu eettisyys, kestävyys ja vastuullisuus.

Kulkeeko aitous mukana

- Motivaation tasolla: markkinointi
- Fyysisellä tasolla: kokemukset paikanpäällä
- Älyllisellä tasolla: ympäristön aistiärsykkeissä, kannustetaanko toimintaan, opitaanko/oivalletaanko jotain?



Elämyskolmiomalli: elämyksen kriteerit

MONIAISTISUUS

Tukee tarinaa ja vahvistaa kokemuksen aitoutta. Saa ”uppoamaan” kokemukseen

Kulkeeko moniaistisuus mukana

- Motivaation tasolla: markkinointi
- Fyysisellä tasolla: kokemukset paikanpäällä
- Älyllisellä tasolla: ympäristön aistiärsykkeissä, kannustetaanko toimintaan, opitaanko/oivalletaanko jotain?



Elämyskolmiomalli: elämyksen kriteerit

YKSILÖLLISYYS

Matkailutuotteen ainutkertaisuus ja ainutlaatuisuus. Myös mahdollisuutta huomioida asiakkaan lähtökohdat: joustaa, räätälöidä ja personoida.

Kulkeeko yksilöllisyys mukana

- Motivaation tasolla: markkinointi
- Fyysisellä tasolla: kokemukset paikanpäällä
- Älyllisellä tasolla: ympäristön aistiärsykkeissä, kannustetaanko toimintaan, opitaanko/oivalletaanko jotain?



Elämyskolmiomalli: elämyksen kriteerit

KONTRASTI

Tarjotaan erilaista, uutta ja eksoottista asiakkaan näkökulmasta. Huomioidaan kansallisuus ja kulttuuri, erilaiset asiakaspersoonat ja kohderyhmät.

Kulkeeko kontrasti mukana

- Motivaation tasolla: markkinointi
- Fyysisellä tasolla: kokemukset paikanpäällä
- Älyllisellä tasolla: ympäristön aistiärsykkeissä, kannustetaanko toimintaan, opitaanko/oivalletaanko jotain?



Elämyskolmiomalli: elämyksen kriteerit

VUOROVAIKUTUS

Onnistunut kommunikaatio palveluntarjoajan kanssa ennen matkaa sekä matkan aikana.

Yhteisöllisyyden tunne, ryhmäytyminen kohteessa muiden matkustajien kanssa.

Kulkeeko vuorovaikutus mukana

- Motivaation tasolla: markkinointi
- Fyysisellä tasolla: kokemukset paikanpäällä
- Älyllisellä tasolla: ympäristön aistiärsykkeissä, kannustetaanko toimintaan, opitaanko/oivalletaanko jotain?

Kiitos!



11.7.2021

9

