



Kaupunginvaltuuston kyselytunti

11.6.2024

Toimitusjohtaja Jari Hentilä
Naturpolis



Vastaus Kuusamon Sitoutumattomien valtuustoryhmän 23.5.2024 kysymykseen

Kuusamon kaupunkistrategian toteuttamisella haetaan väkiluvun kasvua. Kuusamon väestön ikääntyminen aiheuttaa merkittävää väestön luonnollista poistumaa, aivan samoin kuten verrokeissaan seutukaupungeissa Suomessa ja länsimaissa yleisesti. Lisäksi muuttotappion viimeinen suuri poismuuttoaalto käynnistyi go-luvun puolivälissä. Aallon vaikutus väestömäärään on kuitenkin katoamassa. Suomen sisäinen nettomuutto on 30 vuoden trendin myötä saavuttanut jo karkeasti arvioiden nollatason. Kuusamon kaupunkistrategiaa toteuttamalla lisätään Kuusamon veto- ja pitovoimaa niin, että Kuusamo on paras paikka perheille edelleen ja yhä selvemmin tulevaisuudessa.

Kaupunki tekee jatkuvasti töitä strategisen veto- ja pitovoiman lisäämiseksi. Kaupunki markkinoi Kuusamoa houkuttelevana paikkana asua, yrittää ja työskennellä. Alkaneen digitaalisen aikakauden myötä Kuusamon kaupunki kärsii vuosi vuodelta vähemmän teollisen aikakauden heikkoudestaan syrjäisenä ja vaikeasti saavutettavana pitkien matkojen takia. Digitaalinen työ ja yrittäminen Kuusamossa on uusi mahdollisuus, johon kaupunki kehittämistyössään tarttuu. Kuusamo kehittää aktiivisesti yrittäjyyden tukipalveluita ja luo ratkaisuja uuteen asuntopulan ilmiöön vastaamiseksi. Kuusamo tekee töitä Keskustan, Rukan ja kylien Kuusamon vetovoiman ja hyvän elämän mahdollisuuksien lisäämiseksi.

Vahvalla hanketyöllä kehitetään muun muassa Kuusamon matkailua, biotuotantoa ja etätyöolosuhteita. Kaupunki tukee yrittäjiä Kuusamon matkailun suuren kasvupotentiaalin hyödyntämiseksi ilmastonmuutoksen lisätessä alueemme vetovoimaa lyhyellä ja keskipitkällä aikavälillä. Biotuotannossa haetaan ennakoluulottomasti maa- ja metsätalouden jalostusarvon nostoa monilla yhteistyöhankeilla. Kaupunki parantaa saavutettavuutta ja tukee lentoaseman kehittämistä. Etätyön houkuttelevuuden ja mahdollisuuksien lisääminen tuottaa alueelle lisää korkean tuottavuuden etätyötä ja yrittäjiä, joiden tuotantoa Kuusamon fyysinen syrjäisyys ei haittaa.

Kuusamon tunnistettujen valttien hyödyntäminen nostaa Kuusamon verrokkiseutukaupunkien ohi selvästi tavoitteiden realistisuutta arvioitaessa. Vahva luontobrändi, turvallisuus, korkean tason vapaa-ajan palvelut, liikunta- ja aktiviteettimahdollisuudet sekä ja hyvät peruspalvelut mahdollistavat vetovoiman lisäämistoimenpiteet. Toimenpiteet tuottavat erityisesti työikäisen väestön määrän kasvua. Suomen muihin seutukaupunkeihin verrattuna yhteisömme vahvuus on, että Kuusamon vuosisatainen matkailupitäjän identiteetti on tehnyt kuusamolaisista huomaavaisesti uusiin kuusamolaisiin suhtautuvan yhteisön.

